关于组织开展

四川轻化工大学2024年“挑战杯”大学生

创业计划竞赛院级初赛的通知

全院各位师生：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力实施“科教兴国”战略，促进学校产学研结合，营造浓厚的大学生创新创业氛围，引导我院青年学生在参与创业实践活动的过程中树立创业精神、增强创造能力、提升创业素质，经学院研究，决定组织开展2024年“挑战杯”大学生创业计划竞赛初赛，现将有关事宜通知如下：

一、竞赛要求

（一）“挑战杯”大学生创业计划竞赛聚焦“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，设有以下五个组别。

1. 科技创新和未来产业：围绕创新驱动发展战略,推动数字经济健康发展，在智能制造、信息技术、大数据、人工智能、生命科学、新材料、军民融合等领域，结合实践观察设计项目。
2. 乡村振兴和农业农村现代化：围绕实施乡村振兴战略,在农林牧渔、电子商务、乡村旅游、城乡融合等领域，结合实践观察设计项目。
3. 社会治理和公共服务：围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、公共卫生与医疗服务、金融与财经法务、教育培训、交通物流、人力资源等领域，结合实践观察设计项目。
4. 生态环保和可持续发展：围绕可持续发展战略和碳达峰碳中和目标，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域,结合实践观察设计项目。
5. 文化创意和区域合作：突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域合作，在工业设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

（二）我院正式注册的全日制本科生和硕士研究生（不含在职研究生）均可参赛。

（三）以项目团队形式参赛，团队必须设有指导教师。鼓励参赛者为不同年级、不同专业，自行组成学科优势互补、专业配合科学、人员结构合理的团队，原则上每个团队不得超过10人，指导老师不得超过3人。

（四）参赛者最多可以同时参加3个项目，但最多只能作为一个项目的负责人。

（五）项目评审突出实践导向，在考察项目商业价值的基础

上，更加注重考察学生了解社会现状、关注社会民生、解决社会问题的意识、能力和水平。具体包括项目的社会价值、实践过程、创新意义、发展前景和团队协作等方面。

（六）作品中不得出现学校和指导老师的相关信息，作品字数及其他详细要求参考附件2。

二、竞赛程序

即日起参赛学生根据挑战杯作品申报书（附件1），按要求进行相应申报书的填写。创业计划书、项目介绍PPT（20页内）、申报书（附件1）于2024年3月4日前发到指定邮箱（zxxykcb@163.com）。团队负责人加入群877172291。



附件：

1.四川轻化工大学2024年“挑战杯”大学生创业计划竞赛申报书

2.挑战杯作品格式规范说明

3.四川轻化工大学2024年“挑战杯”大学生创业计划竞赛汇总表

4.四川轻化工大学2024年“挑战杯”大学生创业计划竞赛章程

 自动化与信息工程学院

2023年12月14日

附件1

**四川轻化工大学**

**2024年“挑战杯”大学生创业计划竞赛**

项目申报书

**项 目 名 称：**

**申 报 学 院：**

**申 报 者 姓 名：**

组别：

□科技创新和未来产业

 □乡村振兴和农业农村现代化

□社会治理和公共服务

□生态环保和可持续发展

□文化创意和区域合作

**2024年“挑战杯”大学生创业计划竞赛**

**申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目分类 | 已创业（） 未创业（） |
| 项目类别 | A科技创新和未来产业B乡村振兴和农业农村现代化C社会治理和公共服务D生态环保和可持续发展E文化创意和区域合作 |
| 团队成员（不超过10人） | 姓名 | 性别 | 专业班级 | 联系电话专业 | 备注 |
| 李四 | 男 | 应化172 | 188\*\*\*\*\*123 | 负责人 |
| 张三 | 女 | 会计171 | 188\*\*\*\*\*456 | 队员 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导教师（不超过3人） | 姓名 | 性别 | 学院 | 联系电话职务 | 职称 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 项目简介（500字以内） |  |
| 社会价值（500字以内） |  |
| 实践过程（500字以内） |  |
| 创新意义（500字以内） |  |
| 发展前景（500字以内） |  |
| 团队协作（500字以内） |  |
| 项目介绍材料 | 另附创业计划书和项目介绍PPT |
| 指导老师意见 |   签字： 年 月 日 |
| 学院意见 |   （盖章） 年 月 日 |
| 备　注 |  |

填写说明：

1. 每个项目填写一份表格，此表可复制；

2．如参赛团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中写明（可另附页）；

3．PPT为20页以内的项目介绍材料（请转为PDF提交）。

 附件2

**“挑战杯”作品格式规范说明**

**1.作品封面的相关名称应用黑体、微软雅黑等较为醒目的字体，字号建议使用28或36号，同时还可在作品封面上附上公司LOGO等标识，不要出现参赛单位及参赛个人任何信息。具体可参考以下模板：（如果使用此模板，字号建议使用12-18号，行间距为26-30磅）**

第一部分：封面设计

封面页：把你的产品的一副颜色图像放在首页（仅供参考）。但需留出足够的版面排列以下内容：

一、大赛名称(四川轻化工大学2024年“挑战杯”大学生创业计划竞赛）

二、项目名字

三、组别

填写说明:

此文本是一个模板格式（封面可加上团队名称）, 格式要求内容不得擅自删改或者添加。

**2.作品目录需确认目录页码与正文内容的一致性，而且目录必须是自动生成的，方便评委对电子档作品进行阅读。目录序号编辑可采用文科方式或理科方式，字体为黑体或微软雅黑，字号为小四，行间距为单倍行距1倍。具体如下：**

目 录

1 概要（一级标题，文字与数字之间空2格）

1.1 标题（二级标题，文字与数字之间空1格）

1.1.1标题（三级标题，文字与数字之间不空格）

目 录

一、概要

（一）标题

1、标题

**3.作品正文：**

**一级标题字体为小二号微软雅黑（加粗），标题居中，行间距为自带，无需手动设置。**

**二级标题字体为小三号微软雅黑（加粗），标题顶格，行间距为1倍。**

**三级标题字体为14号微软雅黑（加粗），标题顶格，行间距为1.5倍。**

**正文字体为微软雅黑小四号（不加粗），每段首行缩进2字符，行间距为1.5倍，或者固定值20-22磅。**

**例证加斜体。**

**以上作品正文格式要求为比赛通知上的“作品书面格式要求”，具体见“创业计划大赛文件”最后一页。**

**正文序号采用从大到小设置，具体如下——**

一、标题

（一）标题

1、标题

正文

（1）

①

**4.正文中的图和表格：**

**图的标题在下面，标题采用“图1.1 某某”或“图1-1 某某”的方式标注，标题居中且加粗，字号采用10号，行间距采用固定值22磅。**

**表的标题在上面，标题采用“表1.1 某某”或“表1-1 某某”的方式标注，标题居中且加粗，字号采用10号，行间距采用固定值22磅。**

**图和表的标题应分别排序，同时根据章节编号进行排序，如第一章的图的标题全部采用图1-1、图1-2的形式标注。**

**5.作品中必须添加页眉，页眉上至少要写上“某某公司计划书”或“某某项目计划书”，内容居中，字号为9号，行间距为单倍行距。页眉应从目录一页开始，至作品最后一页。页码标在页面底端居中或者页面右下端，字号为9号。页码从目录一页开始（目录页页码为1），至作品最后一页。作品封面不能出现页眉和页码。**

附件3

**四川轻化工大学2024年“挑战杯”大学生创业计划竞赛汇总表**

学院名称： 填报人： 联系方式：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目组别** | **指导老师** | **作者****（项目所有成员）** | **项目负责人****联系方式** |
| **姓名** | **职称** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

附件4

四川轻化工大学

2024年“挑战杯”大学生创业计划竞赛章程

（参照“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛章程制定）

**第一章 总则**

**第一条** “挑战杯”大学生创业计划竞赛是由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联主办的大学生课外科技文化活动中一项具有导向性、示范性和群众性的创新创业竞赛活动，每两年举办一届。

**第二条** 竞赛目的。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦为党育人功能，从实践教育角度出发，引导和激励学生弘扬时代精神，把握时代脉搏，通过开展广泛的社会实践、深刻的社会观察，不断增强对国情社情的了解，将所学知识与经济社会发展紧密结合，提高创新、创意、创造、创业的意识和能力，提升社会化能力，为建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

**第三条** 竞赛内容。竞赛设科技创新和未来产业、乡村振兴和农业农村现代化、社会治理和公共服务、生态环保和可持续发展、文化创意和区域合作五个组别。

**第四条** 竞赛方式。竞赛院级初赛、校级决赛。院级初赛由各学院组织，广泛发动学生参与，遴选参加校级决赛项目。校级决赛由校团委组织，竞赛组委会聘请专家根据项目社会价值、实践过程、创新意义、发展前景和团队协作等综合评定金奖、银奖、铜奖等项目。

**第二章 参赛资格与作品申报**

**第五条** 凡在举办竞赛终审决赛的当年6月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）都可参赛，博士研究生仅可作为项目团队成员参赛（不作项目负责人）、且人数不超过团队成员人数30%。

**第六条** 参赛基本要求。参赛项目应有较高立意，积极践行社会主义核心价值观。应符合国家相关法律法规规定、政策导向。应为参赛团队真实项目不得侵犯他人知识产权，不得借用他人项目参赛；存在剥窃、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现将取消参赛相关权利并自负一切法律责任。已获往届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、“挑战杯彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛全国金奖（特等奖)、银奖（一等奖)的项目,不可重复报名。

**第七条** 参赛项目申报。按普通高校和职业院校分类申报，每所学校限参加一类。聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，设五个组别：

1. 科技创新和未来产业：围绕创新驱动发展战略，推动数字经济健康发展，在智能制造、信息技术、大数据、人工智能、生命科学、新材料、军民融合等领域，结合实践观察设计项目。

2. 乡村振兴和农业农村现代化：围绕实施乡村振兴战略，在农林牧渔、电子商务、乡村旅游、城乡融合等领域，结合实践观察设计项目。

3. 社会治理和公共服务：围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、公共卫生与医疗服务、金融与财经法务、教育培训、交通物流、人力资源等领域，结合实践观察设计项目。

4. 生态环保和可持续发展：围绕可持续发展战略和碳达峰碳中和目标，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

5. 文化创意和区域合作：突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和京津冀地区、长三角地区、成渝地区及粤港澳大湾区等经济合作建设，在工业设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

**第八条** 参赛形式。以学院为单位统一申报，以项目团队形式参赛，每个团队人数原则上不超过10人，每个项目指导教师原则上不超过3人。对于跨校组队参赛的项目，各成员须事先协商明确项目的申报单位。

参赛项目涉及知识产权的，在报名时须提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。

对于已工商注册的项目，在报名时可提交相关证明材料（含 单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、股权结构等材料）。已工商注册项目的负责人须为企业法人代表。企业法人代表在通知发布之日后进行变更的不予认可。

参赛项目可提供项目实践成效、预期成效等其他相关材料（包括项目的社会效益、经济效益、带动就业情况等）。

**第九条** 参赛项目涉及动植物新品种的发现或培育、国家保护动植物的研究、新药物等的研究时，申报者可根据实际情况提供有关证明材料。

**第三章 惩戒**

**第十条** 参赛作品存在舞弊、抄袭、作假，将国家课题、教师科研成果包装成学生项目的，均视为严重违规行为。

**第十一条** 参赛作品如在参赛环节被检查或经举报核实发现作品不符合申报要求，取消作品参赛资格；被检查或经举报核实发现作品存在严重违规行为，取消作品参赛资格。